

Dimitri BAILLIA

RESPONSABLE DE LA COMMUNICATION

Né le: 18/10/1974
Permis: A et B



Ma formation technique (parfaite connaissance de la chaîne graphique) et mon expérience en tant que Responsable de la Communication (depuis 11 ans) me permettent de mettre à votre disposition ma créativité, mon autonomie, mon sens de l'écoute et un grand enthousiasme à vous rejoindre!

CONTACT

Tél
06 22 54 33 43

E.mail
d.baillia@gmail.com

Adresse
13 A rue des Romains
68180 Horbourg-Wihr

Site internet
www.dbaillia.com

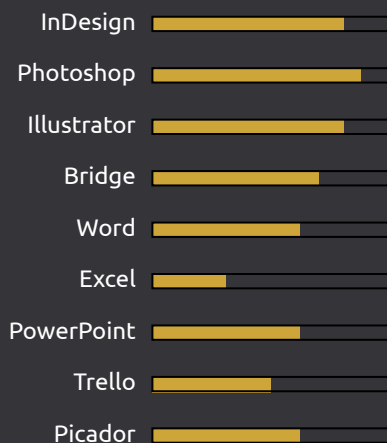
FORMATION

BTS Communication Visuelle
option - Graphisme Édition Publicité
obtenu en 2004 (VAE)
à Chaumont (52)

Bac Professionnel
Industries Graphiques
obtenu en 1996 à Mulhouse (68)

CAP Industries Graphiques
obtenu en 1994 à Reims (51)

SAVOIR-FAIRE



EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Responsable de la Communication depuis 2009

UBANA (holding)
Schneider Emballages
à Colmar (35 salariés)
PME familiale spécialisée
dans la création et la
distribution d'emballages
alimentaires.

Missions :

Responsable de la Communication en charge de la conception, rédaction et design graphique dans les domaines suivants :

Communication externe :

- communication publicitaire : différents supports de vente (catalogues, fiches produits...),
- communication institutionnelle (présentation de l'entreprise, publiereportage dans la presse spécialisée, habillage des véhicules de la société, signalétique, enseignes...),
- communication événementielle : stand, présentoir et flyers pour différents salons (ex.: le SIRHA à Lyon),
- communication on line : gestion des 2 sites internet de la société (www.schneider-packaging.fr et www.packeos.com).

Communication interne :

- organisation de différents événements,
- animation de groupe de travail via Workplace (intranet).

Création de nouveaux packagings :

- conception, design, graphisme,
- suivi de fabrication...

Concepteur Graphique 1998 - 2009

Vialis
à Colmar (250 salariés)
SEM spécialisée dans
la distribution d'énergie,
TV, internet, téléphonie,
éclairage et signalisation.

Missions :

Au sein de la Direction de la Communication : **conception et réalisation** de différents supports de communication interne et externe (logo, charte graphique, campagne d'affichage, journal d'entreprise, lettre à la clientèle, Rapport Annuel, chemise institutionnelle, fiche produit, dépliant, insertion publicitaire...) en assurant le suivi de fabrication (bon à flasher, bon à tirer machine...).

Nomination aux "Grands Prix UJEF 2003" pour notre journal d'entreprise, parmi 230 candidatures.

SAVOIR-ÊTRE



Autonomie, rigueur, créativité, polyvalence, capacités de remise en question, sens des responsabilités.

LOISIRS



Moto
(balades)



Aïkido
(pratiquant
et Président
de l'association)



Running



Photo